



远离非法校园贷

别让青春来负债

别让校园贷 “贷” 走我们的青春

近期，部分小额贷款公司以大学校园为目标，通过和科技公司合作等方式进行诱导性营销，发放针对在校大学生（以下简称大学生）的互联网消费贷款，引诱大学生过度超前消费，导致部分大学生陷入高额贷款陷阱，侵犯其合法权益，引起恶劣的社会影响。

对此中国银保监会办公厅等5部委联合发文《中国银保监会办公厅中央网信办秘书局教育部办公厅公安部办公厅中国人民银行办公厅关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》旨在一是加强大学生互联网消费贷款业务监督管理，二是加大对学生的教育、引导和帮扶力度，营造良好校园环境，三是强化网络舆情监测，合理引导舆情，四是加大违法犯罪问题查处力度，营造良好金融环境。

中国银保监会办公厅
中央网信办秘书局
教育部办公厅 文件
公安部办公厅
中国人民银行办公厅

银保监办发〔2021〕28号

中国银保监会办公厅 中央网信办秘书局
教育部办公厅 公安部办公厅 中国人民银行
办公厅关于进一步规范大学生互联网
消费贷款监督管理工作的通知

目录

一、什么是非法校园贷

二、如何防范电信诈骗

三、保护个人信息

一、什么是非法校园贷

1. 非法校园贷介绍

◆ 什么是非法“校园贷”？

是指不具备放贷资格的组织或个人，通过高额收取利息，或附加其他非法借款条件，向在校大学生通过网络贷款平台在互联网上发放信用贷款的行为。

◆ 非法“校园贷”的危害

非法“校园贷”平台贷款门槛低、对借款人资质审查不严或根本没有资质审核，很多平台的审核和风控几乎形同虚设。如“凭学生证即可在线办理”，根本不去考虑学生的还款能力、还款来源，诱导了学生过度借款、过度消费，从而引发一系列的社会问题和道德问题。



2.非法校园贷案例

2019年5月，深圳市南山区人民检察院以诈骗罪对被告人张某等8人提起公诉，以诈骗罪、寻衅滋事罪对被告人彭某佳、杨某鑫等3人提起公诉。

被告人张某、彭某佳曾经分别是“分期乐”和“永旺分期”借贷平台的高校业务员，他们在开展业务过程中接触到一些有借款需求的在校大学生，通过审查个人资料、家庭信息等，掌握了一批以深圳户口、家庭条件优越、有超前消费习惯、自控能力差等为特点的在校大学生资源。

为了谋取非法利益，张某召集董某铭等人合作开展专门针对在校大学生的无抵押高息短期借款业务，由董某铭等人负责出资，张某负责物色客户（借款人）、出面签订合同和债务催收，所得的利润六四分成，风险共担。他们运营的借款模式以1周或2周为借款周期，利息15%~25%不等，每日逾期费为借款金额的5%~10%不等。彭某佳则联合杨某鑫等人合作开展“校园贷”业务，借款模式以1周或5日为借款周期，利息15%~30%不等，逾期费每日收取500元到1000元不等。

2.非法校园贷案例

◆非法“校园贷”新套路案例

近年来，经过整治，非法“校园贷”得到一定遏制，但部分网络借贷平台换穿马甲，将小额现金贷款业务伪装成“回租贷”、“培训贷”、“求职贷”、“注销校园贷”等诸多“新马甲”骗局。

“注销校园贷”：骗子利用其掌握的一些个人信息，令受害人相信他是平台客服，诱导其从网贷平台借款，转移到指定的账户。

“培训贷”：一些大学生求职时遇到一些开出优厚薪酬的公司，但是与公司签订实训就业协议时，大学生还需要交付一笔高额的培训费用，费用可通过平台借款获得。

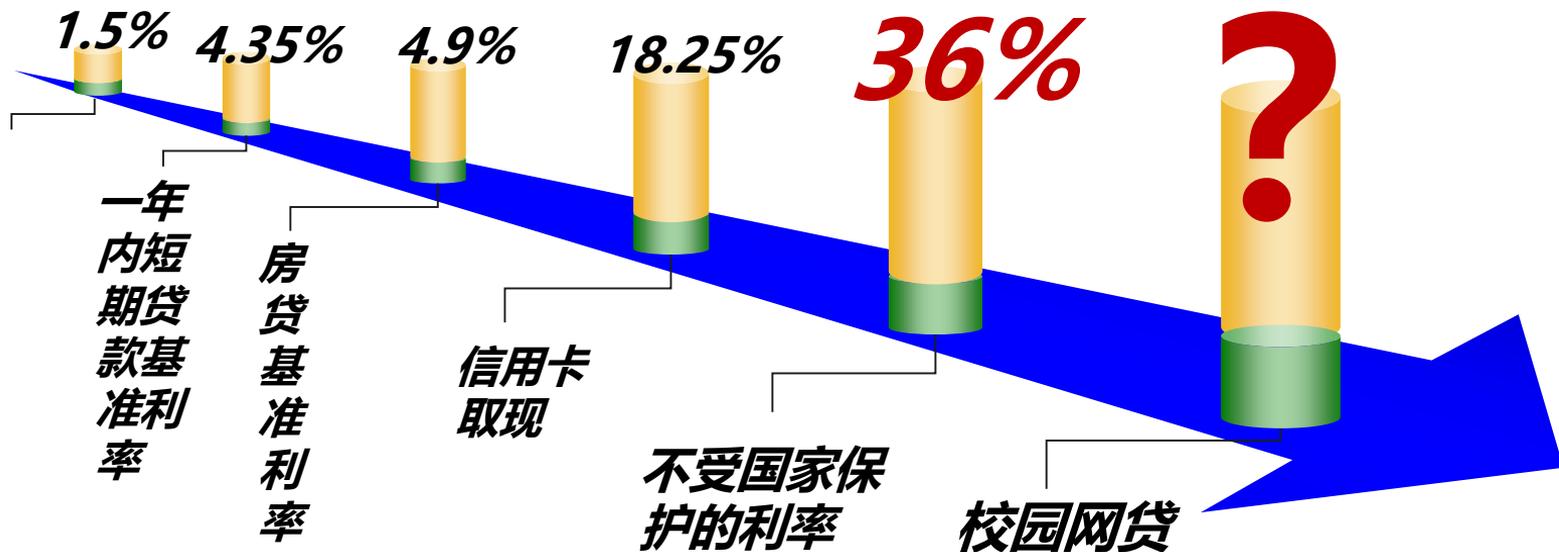
这些非法“校园贷”乱象，给校园安全和学生合法权益带来严重损害，家长们和同学们一定要保持警惕、认真甄别！

3.非法校园贷特征



4.非法校园贷利率

- 相关机构调研了15家规模靠前的校园网贷平台：
- 最高的年化利率达到**135%**，主流利率为**25%-50%！！**。



5.谨防非法校园贷



学生如何选择正规消费贷款平台?

- 1.选择有资质、合规的机构平台，优先选择**银行机构**。
- 2.评估借贷风险，贷款之后是否有偿还能力，是否有其他风险。详细了解利率、还款期限、逾期后果等细节，避免陷入高利贷陷阱。
- 3.评估制定合理的还款计划。
- 4.养成**良好的消费习惯**，由于没有固定收入来源，应该认真衡量贷款的必要性，尽量不要提前消费。
- 5.学习金融常识，**提高风险防范意识**。保管好个人身份证件，注意保护个人信息安全。

6.摆正心态、树立正确的消费观

| 消费心理类型 | 特点 | 影响 | 态度 |
|--------|----------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| 从众心理 | 跟风随大流，仿效性，盲目性，人有我也有。 | 利：健康合理的从众心理可带动某一产业的发展，有利于扩大内需。 | 消费是否应该从众，要做具体分析。盲目从众是不可取的。 |
| | | 弊：不健康的从众心理误导经济良性发展，对个人生活也不利。 | |
| 求异心理 | 追求与众不同、标新立异的效果。 | 利：展示个性，有时可以推动新工艺和新产品的出现。 | 展示个性要考虑社会认可、考虑代价，不提倡过分标新立异。 |
| | | 弊：代价大，社会可能不认可。 | |
| 攀比心理 | 基于炫耀心理；人无我有，人有我优。 | 不实用，不健康，对生活不利 | 坚决反对 |
| 求实心理 | 讲究实惠，符合实际。 | 理智的消费心理，对个人和社会有利 | 值得提倡 |

二、如何防范电信诈骗

1、电信诈骗案例

(一) 冒充客服诈骗类



(二) 虚假贷款类诈骗



(三) 冒充公检法诈骗类



2、谨防电信诈骗

● 防范措施:

- 不贪图便宜
- 保护好个人信息
- 自己预防的同时也提醒周围人

● 防骗三条底线:

- 保持镇定，语音电话不回拨
- 提高警惕，与钱有关要当心
- 相互提醒，有事可拨110

三、保护个人信息

1.什么是个人征信



何为征信？

- 征：征集
- 信：信用
- 征信：为了满足从事信用活动的机构在信用交易中对信用信息的需求，专业化的征信机构依法采集、调查、保存、整理、提供企业和个人信用信息的活动。

个人信用记录类似“经济身份证”，通常以个人信用报告的形式表现，个人信用报告是征信机构出具的全面、客观地记录个人银行借贷、履行合同及遵纪守法等情况的报告。



1.什么是个人征信

您是谁？

● 姓名、性别、置业、住址等。

您借了多少钱？

● 整体负债情况，在哪家银行贷了多少款，办了多少信用卡，每张卡的额度，享受多少先消费后付款的服务。

您按时还款了么？

● 什么时候还了多少钱？是不是按合同规定的按时、足额还款，包括各类贷款、信用卡等。

您遵纪守法了么？

● 您是否遵守了与经济活动相关的法律法规，以及法院民事经济案件的判决信息、已公告的欠税信息等。

2.个人在征信活动中有什么权利?

您有权利知道征信机构掌握的关于您自己的所有信息，知晓的途径是到征信机构去查询您的信用报告。

知情权

如果经核实，您的信用报告中所记载信息错误，您有权要求数据报送机构和征信机构对错误信息进行修改。

纠错权

征信

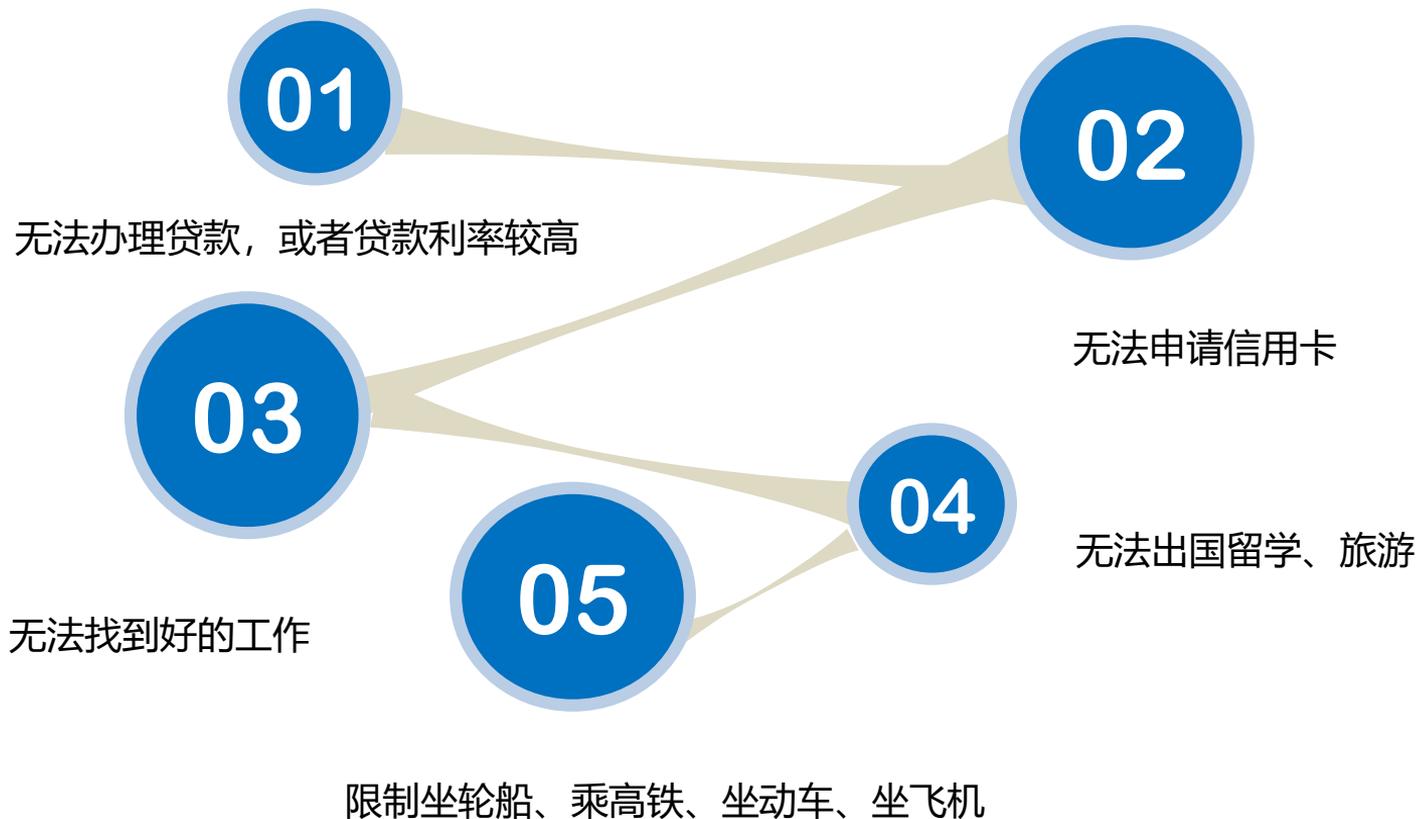
异议权

如果您对自己信用报告中的信息有不同意见，可以向征信机构提出来，由征信机构按程序处理。

司法救济权

如果您认为征信机构提供的信用报告中的信息有误，损害了您的利益，在您向征信机构提出异议后仍不能解决，你可以向法院提出起诉，用法律手段保护您的个人权益。

3.信用不好会有什么后果?



4.怎么维护良好的信用记录?

